

Cliente

Giordano Vini S.p.A.

Target

Consumer

Durata Manifestazione

4 mesi

Breve descrizione meccanica promozionale

Tutti i consumatori acquirenti, attraverso l'attività di Telemarketing promossa da Giordano Vini, di una confezione contenente n. 6 bottiglie di differenti tipologie di vino, avevano diritto a ricevere – all'interno della confezione medesima – un premio consistente in un buono "Weekend d'Emozione" del valore fisso nominale di 100€ valido per la prenotazione di un pacchetto turistico a scelta tra quelli proposti nel portale www.weekendemozione.it.

Azione AnyKey 75

Studio esigenze Cliente ed analisi del target

Ricerca e reperimento del premio

Studio creatività del Buono

Stampa, consegna ed imbustamento del gift