

Cliente

Coty S.p.A.

Target

Consumer

Tipologia di Manifestazione

Concorso a premi "apri e vinci"

Denominazione Manifestazione

"Rimmel San Valentino 2012"

Prodotti promozionati

Rossetto Rimmel Lasting Finish 1000 Kisses Lip Tint

Diffusione Manifestazione

Tutti i punti vendita dell'insegna Oviessa presenti sul Territorio Nazionale

Durata Manifestazione

45 giorni

Breve descrizione meccanica concorsuale

Tutti i consumatori acquirenti del prodotto Rimmel nel periodo oggetto del concorso, ricevevano una cartolina "apri e vinci" sigillata riportante la scritta "hai vinto"/"non hai vinto". Gli aventi diritto, per ricevere il premio, dovevano inviare lo scontrino originale e la cartolina vincente presso una casella postale dedicata. Il premio selezionato, ricevuto dagli aventi diritto mediante e-mail dedicata, consisteva in un buono cena per 2 persone, prenotabile attraverso il sito creato ad hoc per l'iniziativa e denominato www.rimmel.spagobox.it

Azione AnyKey 75

Studio esigenze Cliente ed analisi del target

Ricerca e reperimento del premio

Creazione Sito Web dedicato

Consulenza Meccanica Concorsuale

Consulenza stesura Piano Tecnico